


Майоров Алексей Николаевич

доктор педагогических наук, профессор института образования

НИУ ВШЭ, эксперт ЦРН, руководитель проекта «Разработка и реализация комплекса мер по обеспечению устойчивого функционирования институциональных и технологических изменений проектов, реализованных в рамках федеральных целевых программ развития образования».



Формирование мер, направленных на повышение устойчивости проектов в пост проектный период.

Москва апрель 2017 года

Министерство образования и науки
Российской Федерации
"ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУКИ"



Консультирование представителей заказчиков по вопросам формирования проектов, способных сохранять свою эффективность при различных изменениях условий реализации.

Москва апрель 2017 года

Устойчивость проекта.

Проекты, имеющие воздействие на развитие системы и после их завершения, являются устойчивыми и при этом устойчивость представляет собой одну из важных характеристик проекта, осуществляемого в социальной жизни.

Эффект приносит не проект после его окончания, а тот объект, который создан в результате реализации проекта.

Типология устойчивости проектов



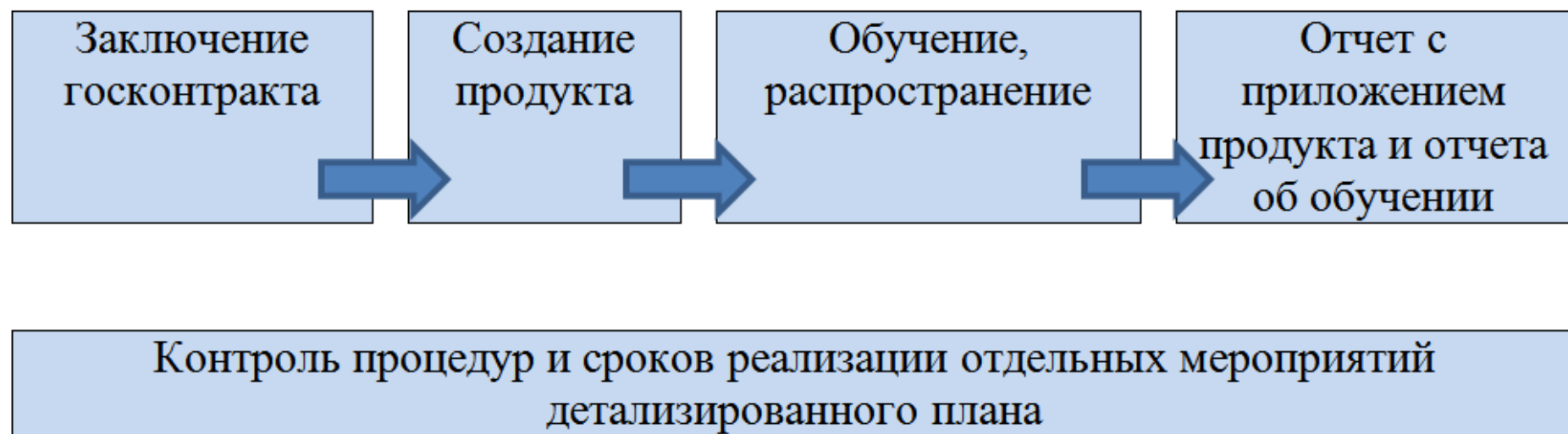
Предмет проектирования в социальной сфере.

Предмет социального проектирования	
1.	Новая вещь.
2.	Новые свойства старой вещи.
3.	Услуга.
4.	Организация.
5.	Мероприятие.
6.	Законопроект.
7.	Невещественные свойства и отношения

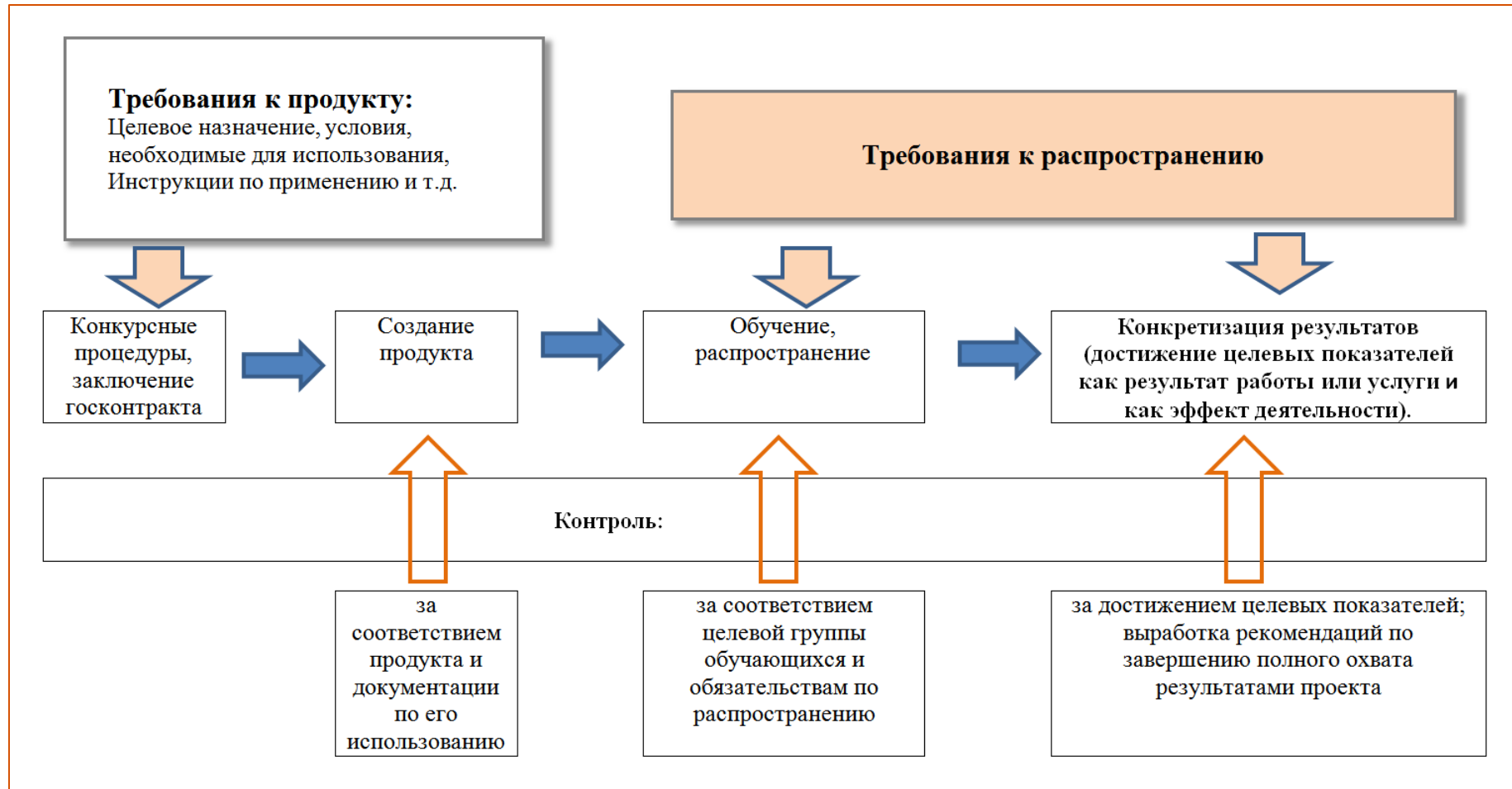
Проекты, для которых целесообразна деятельность по обеспечению устойчивости.

	Широта использования проекта	Предмет социального проектирования	Целесообразность деятельности по обеспечению устойчивости
1.	Использование проекта обязательно.	Законопроект, нормативный правовой акт.	Нет
2.	Возможно использование результатов проекта в массовой практике, широкого круга специалистов	Новая вещь, новые свойства старой вещи, организация (структура).	Да
3.	Результаты проекта предназначены для использования ограниченного круга специалистов	Новая вещь. Новые свойства старой вещи. Организация. Услуга.	Нет
4.	Результаты проекта не имеют конкретных пользователей.	Мероприятие, невещественные свойства и отношения, услуга.	Нет

Ориентация на процесс



Ориентация на результат?



Примеры формирования целей и результатов реализации проектов на разных уровнях обобщения.

	Цель и результат	Примеры
1.	Цель как направление деятельности	Содействовать, способствовать, развивать направление и т.д.
2.	Цель как результат работы или услуги	Разработать методику, провести апробацию, прошли курсы, повысили квалификацию
3.	Цель как эффект деятельности	Овладели и используют в работе, методика используется в количестве структур или институтов....
4.	Цель как системный эффект	Процент детей-инвалидов, сдающих егэ, увеличился, количество детей, которые освоили и т.д.
5.	Цель как социальная инвестиция	Снизилась преступности, повысились результаты аттестации, повысилась доступность образования

Фундаментальная уязвимость позиции (целеполагания) системы образования

С одной стороны	С другой стороны
Привить моральные ценности, ценности культуры	Развить умения самостоятельности самоопределения
Воспитать независимых и самостоятельных людей	Сформировать умение действовать и работать в коллективе в группе
Ознакомить с национальным и гуманистическим наследием, развивать национальное самосознание	Воспитать уважение к другим расам, народам, религиям и вероисповеданиям
Обеспечить учащихся достаточным количеством фактов для понимания и анализа современных событий и проходящих в обществе дискуссий	Ознакомить с ценностями, которые должны быть ведущими при выборе, осуществляемом на основе новых знаний
Создать условия для формирования доверия и использования достоверных знаний, стандартной аргументации	Развивать способность искать и применять нестандартные решения в стандартных ситуациях, подвергать сомнению устаревшие стереотипы
Передать молодежи солидный объем знаний	Стимулировать потребность в новых знаниях и формировать способность легко приобретать их в течение всей жизни
Научить пользоваться природой и ее возможностями и ресурсами для нужд человека.	Научить защищать окружающую среду от человеческой глупости и насилия.

Предложения по реализации целей и результатов реализации проекта в зависимости от уровня обобщения.

№ п/п	Цель и результата	Примеры	Предложения по реализации
1.	Цель как направление деятельности	Содействовать, способствовать, развивать направление и т.д.	Оставить как возможный вариант формирования цели
2.	Цель как результат работы или услуги	Разработать методику, провести апробацию, прошли курсы, повысили квалификацию	Указать в качестве результата реализации проекта
3.	Цель как эффект деятельности	Овладели и используют в работе, методика используется в количестве структур или институтов....	Указать в качестве результата реализации проекта и на их основе сформировать показатели реализации проекта.
4.	Цель как системный эффект	Процент детей-инвалидов, сдающих егэ, увеличился, количество детей, которые освоили и т.д.	Указать как целевое назначение при описании продукта, определив возможные целевые показатели.
5.	Цель как социальная инвестиция	Снизилась преступности, повысились результаты егэ, повысилась доступность образования	Указать как целевое назначение при описании продукта, определив возможные целевые показатели.

Вводятся целевые показатели проекта (по распространению результатов)

Цель как эффект деятельности	в качестве результата реализации проекта и на их основе сформировать показатели реализации проекта.	целевые показатели проекта (по распространению результатов)
Цель как системный эффект	как целевое назначение при описании продукта, определив возможные целевые показатели.	Указание в целях ГП или ФЦП
Цель как социальная инвестиция	как целевое назначение при описании продукта, определив возможные целевые показатели.	Указание в целях ГП или ФЦП

Исследования пост проектных эффектов.

Возможные индикаторы реализации основных целей стратегических документов развития образования.

Возможные показатели их реализации.	как системный эффект	социальная инвестиция
Повышение доступности и качества образования	Дошкольное (охват, удовлетворение потребности)	Увеличение количества женщин, занятых в экономике и социальной сфере Снижение преступности Снижение безработицы Рост экономики Инновационное развитие экономики
	Школа (сохранение контингента, реализация права на выбор, результаты НОКО) Дополнительное (охват)	
	СПО (трудоустройство по специальности)	
	ВПО (трудоустройство)	
	Подготовка научно-педагогических кадров (количество защит)	
Успешная социализация детей, включая детей ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении.	Снижение числа выявляемых детей оставшихся без попечения родителей, количества на учете в КДН, преступности по группам, число инвалидов продолжающих обучение в профессиональном образовании. Количество молодежи, вовлеченной в волонтерское движение	Снижение преступности Увеличение числа инвалидов занятых трудом. Снижение количества граждан на полном государственном обеспечении Повышение социальной активности молодежи (молодежи, участвующей в выборах)

Эффекты социального инвестирования

- Долгосрочные и отсроченные результаты (эффекты социального инвестирования) выраженные в снижении уровня преступности, социального сиротства, сокращении числа граждан, требующих социального обеспечения, повышении количества здоровых детей, в цифрах положительной динамики опросов, выясняющих социальное самочувствие населения, в уровне доверия граждан к власти, продолжительности жизни и т.п.

Проблемой применения такого рода результатов является доказательство факта влияния именно данного проекта на произошедшие изменения.

Предложения по реализации целей и результатов реализации проекта в зависимости от уровня обобщения.

Цели реализации проектов как системные эффекты и социальные инвестиции отслеживаются оператором проекта наряду с целевыми показателями программы.

Частные требования к продукту как отчуждаемому

- Модели.
- Учебные материалы, программы.
- Методики.
- Методические рекомендации.
- Требования.
- Предложения.

Требования к продуктам



Общие требования к продуктам:

1. Акцент на преимуществах предлагаемых решений по сравнению с существующими известными аналогами.
2. Реализуемость, выполнимость требований и рекомендаций, диктуемых продуктом.
3. Наличие рекомендаций по применению продукта.
4. Ясность, внятность, однозначность описания текста продуктов.
5. Адресность продуктов.
6. Соответствие содержания продуктов и рекомендаций по их применению действующей нормативной и правовой базе.
7. Раскрытие места (вклада) продукта в развитии системы образования и путей его встраивания в эту развивающуюся систему.
8. Обозначение условий использования продуктов.

Общие требования к продукту (изменение в заказ).

- ❑ Целевое назначение,
- ❑ Условия, необходимые для использования,
- ❑ Инструкции по применению,
- ❑ Отличие от существующих продуктов,
- ❑ Какое влияние использование продукта окажет на системные эффекты, и на социальную ситуацию.

Особенные требования – методики (пример).

МЕТОДИКИ	
Требования к составу продукта	Требования к качеству продукта
<ol style="list-style-type: none">1. Описание предназначения методики и решаемых ею задач, требований к квалификации и компетентности пользователя.2. Раскрытие и обоснование подхода к созданию методики, показ отличий методики и лежащего в ее основе подхода от предыдущих версий.3. Наличие примеров и иллюстраций.4. Описание типичных ошибок и путей их профилактики.5. Описание критериев и показателей для самооценки верности применения методики пользователями.6. Для особо сложных в использовании методик – более развернутые предложения и методические рекомендации, предложение учебного и консультативного сопровождения.	<ol style="list-style-type: none">1. Ярко выраженный предписывающий характер.2. Воспроизводимость и тиражируемость.3. Доступность и понятность методики для пользователей.4. Четкость, точность, алгоритмический характер предписаний, наличие пошагового описания последовательности действий, используемого инструментария, формул.5. Однозначность предписаний методики, отсутствие (как правило) множества вариативных подходов или специальное описанием условий, при которых они в принципе допустимы.

Требования к распространению наиболее массовых форм продуктов

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- какие результаты подлежат распространению;
- целевые группы;
- механизмы распространения.

Требования к распространению наиболее массовых форм продуктов

В рамках ФЦПРО используются несколько каналов распространения опыта:

- Повышение квалификации, включая заочные (дистанционные) курсы повышения квалификации;
- Апробация;
- Всероссийская конференция;
- Опубликование материалы в электронных и специализированных печатных СМИ;
- Консультационная и методическая поддержка;
- Всероссийское совещание для работников системы образования;
- Консультационное и методическое обеспечение органов исполнительной власти;
- Интернет-конференции по внедрению результатов проекта;
- Проведение общественных обсуждений;
- Размещение материалов в сети интернет;
- Проведение консультационно-методической поддержки распространения;
- Проведение вебинаров в федеральных округах Российской Федерации;
- Методические заседания профессиональных учительских сообществ;
- Самостоятельная работа профессиональных учительских сообществ (объединений учителей), по повышению их профессиональной компетентности.

Требования к распространению наиболее массовых форм продуктов

информационные	коммуникационные	обучающие	экспертные	консультационные
1	2	3	4	5
выпуск и издание литературы	профессиональные события	организация ознакомительных семинаров и организация более продолжительных программ обучения	оценка и поддержка участников процесса диссеминации	сопровождение и консалтинговая поддержка
Опубликование материалы в электронных и специализированных печатных СМИ Каталог образовательных ресурсов Размещение материалов в сети интернет	<p>Всероссийская конференция Интернет-конференции по внедрению результатов проекта</p> <p>Методические заседания профессиональных учительских сообществ;</p> <p>Самостоятельная работа профессиональных учительских сообществ (объединений учителей), по повышению их профессиональной компетентности.</p> <p>Публичный отчет по проекту, презентация продуктов</p>	<p>Проведение вебинаров в федеральных округах Российской Федерации;</p> <p>Методика кейс –стади</p> <p>Проектно – обучающий семинар</p> <p>Проектная мастерская</p> <p>Мастер – классы</p> <p>Лекционно – докладные формы</p>	<p>Апробация; Проведение общественных обсуждений</p> <p>Открытая общественно – профессиональная экспертиза результатов реализованных проектов</p>	<p>Консультационное и методическое обеспечение органов исполнительной власти;</p> <p>Всероссийское совещание для работников системы образования;</p> <p>Консультационная и методическая поддержка Создание специальной группы поддержки</p> <p>Проведение консультационно-методической поддержки распространения;</p>

Требования к распространению наиболее массовых форм продуктов

- Использовать максимально возможный набор видов активности для распространения итогов реализации проектов.
- Для проектов разработки сделать обязательной процедуру размещения материалов в сети интернет.

Институциональное и организационное обеспечение распространения наиболее массовых форм продуктов

- Система повышения квалификации
- Стажировочные площадки
- Сеть экспериментальных площадок

Определение целевой группы как структуры типа и вида реализуемой образовательной программы или профессиональной сферы педагогических работников или работников управления

1. Для кого предназначены.
2. Кем будут использованы и в каких объемах внедрены на стадии реализации проекта.
3. Кем могут быть использованы.

Изменение существующей законодательной базы в части включения в обязанность исполнителей по государственным контрактам на выполнение работ (оказание услуг) для государственных нужд пост проектного консультационного сопровождения полученного продукта.

- в рамках федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- использование закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Изменения жизненного цикла проекта и деятельность по обеспечению устойчивости

Жизненный цикл проекта	Деятельность по обеспечению устойчивости
Оценка жизнеспособности проекта	Проектирование специальных видов активности для обеспечения устойчивости
Планирование проекта	Формулировка целей и результатов в форме, позволяющей дать оценку их достижения; Проектирование критериев и показателей достижения целей.
Защита проекта	1. Четко определенные цель и результаты. 2. Задачи, соответствующие цели и требованиям. 3. Оформление результатов проекта в форме отчуждаемого продукта. 4. Результат как итог распространения продуктов. 5. Ориентация на долгосрочные и отсроченные результаты.
Предварительный контроль.	Контроль за качеством создаваемого продукта, составом целевых групп, адекватностью методов распространения результатов особенностям продукта и целевой группы.
Мониторинг	за соответствием продукта и документации по его использованию за соответствием целевой группы среди обучающихся за достижением целевых показателей; выработка рекомендаций по завершению полного охвата результатами проекта Доказательство достижения результатов.
Распространение и применение результатов проекта.	Работа по обеспечению достижения целевых показателей проекта

**СПАСИБО, ГОТОВ ОТВЕТИТЬ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ!**